

## Werbemittel «go4mechanic.ch» Nachwuchswerbung Landtechnikberufe

Wir empfehlen Ihnen, die Werbemittel wie folgt einzusetzen:

### Hochwertiges Einsatzmaterial



#### Bekleidung T-Shirts und Polo-Shirts

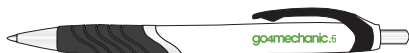
Diese Artikel sind für die Einkleidung des Personals an Messen vorgesehen. Für Repräsentanten (Verbandsvertreter und Ausbildungsverantwortliche) sind auch Polo-Shirts erhältlich.

### Drucksachen und Werbemittel



#### Prospekt Berufsbild Landtechnik

Dieser Prospekt ist gezielt an Schülerinnen/Schüler und deren Eltern abzugeben, die sich konkret mit der Möglichkeit einer Ausbildung in einem Beruf unserer Branche befassen.



#### Kugelschreiber «go4mechanic.ch»

Diese Werbemittel können gezielt an Schülerinnen/Schüler abgegeben werden.



#### Kleber Stosstange

Diese Werbemittel können gezielt an Schülerinnen/Schüler abgegeben werden.



#### Flyer «Ihre berufliche Weiterbildung...»

Studien haben gezeigt, dass der Berufsentscheid zu 50 bis 60 % durch die Eltern beeinflusst wird. Diese interessieren sich erfahrungsgemäss speziell für die Weiterbildungsmöglichkeiten. Dieser Flyer kommt zum Einsatz, wenn nach beruflichen Perspektiven gefragt wird.

### Streuartikel



#### Lineal

Die Lineale können als «Streuartikel» verteilt werden.

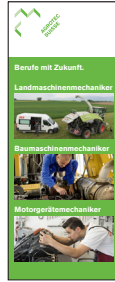
### Hochwertiges Einsatzmaterial



#### Schreibmappe und Umhängetasche

Machen Sie sich, Ihre Mitarbeiter und Lernenden zu Repräsentanten während der Ausbildung und im Geschäftsalltag.

Präsentations-  
material



**Beachflag, Roll-up und Blachen**

Die Beachflags und Roll-up werden als Standdekoration oder als Stopper eingesetzt, um den Personenfluss zu steuern. Achten Sie darauf, dass sie nicht hinter Korpussen oder Ausstellungsgegenstände platziert werden, damit die Botschaft erkenntlich bleibt. Die hohen Beachflags wirken über den Stand hinaus und dienen auch zur Orientierung.

